



INSPIRATIONS

www.inspirationsnews.com

À propos du **journal *Inspirations*** : un aperçu de notre communauté aux besoins particuliers

*Parrainé par la Commission scolaire English-Montréal,
leader dans le domaine des soins aux enfants et jeunes adultes aux besoins particuliers
lauréat de troisième place du prix – Hygeia 2013 pour publications externes du Health Care
Public Relations Association of Canada*

Qu'est-ce qui rend *Inspirations* unique?

- » La seule publication anglophone des besoins particuliers de Montréal
- » Contenu et distribution croissante en français
- » Offre aux annonceurs publicitaires et aux commanditaires un accès direct à un auditoire visé
- » Une ressource pour les parents, enseignant(e)s et soignant(e)s d'enfants aux besoins particuliers
- » Nos contributeurs sont spécialistes dans ce domaine
- » Donne des informations au sujet des ressources et des *histoires inspirantes* au sujet d'enfants et de jeunes adultes aux besoins particuliers, en passant par les troubles du spectre autistique, le trouble de l'attention, l'hyperactivité, aux difficultés d'apprentissage et aux handicaps visuels et auditifs, les handicaps physiques, la paralysie cérébrale, spina bifida, etc.
- » Les annonceurs publicitaires satisfaits et loyaux nous reviennent parce qu'ils savent qu'ils atteignent leur auditoire visé
- » Commanditaire en ligne et page de publicité.

Notre auditoire :

- » Enseignant(e)s, parents, soignants, thérapeutes, conseiller(ère)s d'orientation, psychologues, orthophonistes, personnes et élèves aux besoins particuliers, élaborateurs de politiques, preneurs de décisions, organisations et le public en général.

Distribution :

- » Publié deux fois par an (printemps et automne)
- » 15 000 copies imprimées
- » Distribué largement à travers la région du Grand Montréal (incluant l'Ouest de l'île, la Rive Sud et Laval)
- » Distribué aux écoles anglophones, CÉGEPs, universités; écoles pour besoins particuliers; plus de 90 points de distribution (hôpitaux et associations desservant les besoins particuliers); par courrier direct et courriel; versions en ligne sur site Web, distribution par courriel, Facebook et Twitter.

Objectifs :

- » Offrir une plateforme qui partage les histoires inspirantes de succès
- » Mettre en valeur et célébrer les habiletés et non les handicaps et favoriser la tolérance et l'acceptation
- » Consolider des informations fiables au sujet des ressources et des options de soins
- » Réagir aux nouveaux besoins de la communauté et bâtir des réseaux d'appui social.

« Inspirations nous a aidé à atteindre notre base clients de familles et de professionnels scolaires. C'est une publication unique qui dessert la communauté des besoins particuliers de Montréal et nous nous ferons un plaisir de collaborer avec eux à l'avenir. » - Adam Finkelstein, co-fondateur - Inov8 Educational Consulting

Pour informations, communiquer avec
info@inspirationsnews.com