



## TARIFS PUBLICITAIRES

| Grandeur de l'annonce  | Une édition                               | Deux éditions       |
|--|---|---------------------|
|  | B&N / Couleur                             | B&N / Couleur       |
| <input type="checkbox"/> Pleine page (10.375 x 10.167)                         | 1 100 \$ / 1 400 \$                       | 2 035 \$ / 2 600 \$ |
| <input type="checkbox"/> 1/2 page (5.125 x 10.167)                             | 650 \$ / 850 \$                           | 1 200 \$ / 1 600 \$ |
| <input type="checkbox"/> 1/4 de page (5.125 x 5)                               | 325 \$ / 430 \$                           | 600 \$ / 795 \$     |
| <input type="checkbox"/> 1/8 de page (cartes d'affaires (5.125 x 2.5))         | 150 \$ / 210 \$                           | 275 \$ / 400 \$     |
| <input type="checkbox"/> Bandeau publicitaire – intérieur (2.167 x 10.167)     | 400 \$ / 500 \$                           | 740 \$ / 925 \$     |
| <input type="checkbox"/> Bandeau publicitaire – première page (2.167 x 10.167) | 600 \$                                    | 1 100 \$            |
| <input type="checkbox"/> Option publicitaire ou Commandite                     | <b>à discuter avec votre représentant</b> |                     |
| <input type="checkbox"/> Commanditaire principal                               | 10 000 \$                                 | 20 000 \$           |

Pour une impression de qualité, il est toujours préférable de nous remettre le texte et les graphiques séparément. Les graphiques devraient être ppp (niveau de gris ou cmyk) à la grandeur requise. Les formats acceptables pour les annonces complètes ou les éléments de graphique incluent le format PDF (couleurs au tirage), jpeg (haute définition) format tiff et eps (illustrateur). N.B. Pour les images à 300 ppp, la grandeur actuelle est requise pour la reproduction. Le caractère devrait être enchâssé ou converti en grandes lignes. L'éditeur se réserve le droit de réinitialiser une copie lorsqu'il est évident qu'une reproduction claire ne pourra pas être obtenue.

### Illustrations

Si vous n'avez pas d'illustration, notre équipe de conception dessinera votre annonce à un taux nominal. Veuillez vous adresser à votre représentant en publicité pour plus d'information.

15 000 copies de l'édition imprimée d'Inspirations sont distribuées dans 100 emplacements à travers le Grand Montréal et les régions avoisinantes, incluant l'Ouest de l'île, Laval et la Rive Sud, par le biais de commissions scolaires anglophones et aux écoles et organismes à besoins particuliers. L'édition imprimée et l'EXPRESS en ligne sont circulés par le biais de courriel et de médias sociaux.



## CONTRAT DE PUBLICITÉ

Veillez compléter ce formulaire et l'envoyer à votre représentant par courrier, télécopieur ou courriel.

**NOM DE L'ANNONCEUR :** \_\_\_\_\_

**ADRESSE :** \_\_\_\_\_

**VILLE :** \_\_\_\_\_ **CODE POSTAL :** \_\_\_\_\_

**NOM DU CONTACT :** \_\_\_\_\_

**TÉLÉPHONE :** \_\_\_\_\_

**TÉLÉCOPIEUR :** \_\_\_\_\_

**COURRIEL :** \_\_\_\_\_

**REPRÉSENTANT  
D'INSPIRATIONS :** \_\_\_\_\_

### Nous avons choisi :

**Édition imprimée**  B & N  Couleur  Une édition  Deux éditions

**Édition EXPRESS en ligne**  Une édition  Deux éditions

Grandeur : \_\_\_\_\_ Prix : \_\_\_\_\_

Ce document vous autorisera à publier une annonce à la revue Inspirations. Nous acceptons de payer : \_\_\_\_\_ dollars pour le format d'annonce choisi, indiqué ci-dessous. Veuillez libeller votre chèque à l'ordre de la Commission scolaire English-Montréal et l'acheminer, avec le formulaire rempli, à Inspirations c/o CSEM, 6000, avenue Fielding, Montréal (Québec) H3X 1T4, à l'attention de Michael J. Cohen.

\_\_\_\_\_  
**Signature du représentant**

\_\_\_\_\_  
**Date**